



ITB
BERLIN

The Leading
Travel Industry
Think Tank
CONVENTION

NEHMEN SIE KURS AUF DIE POSITION AN DER SPITZE

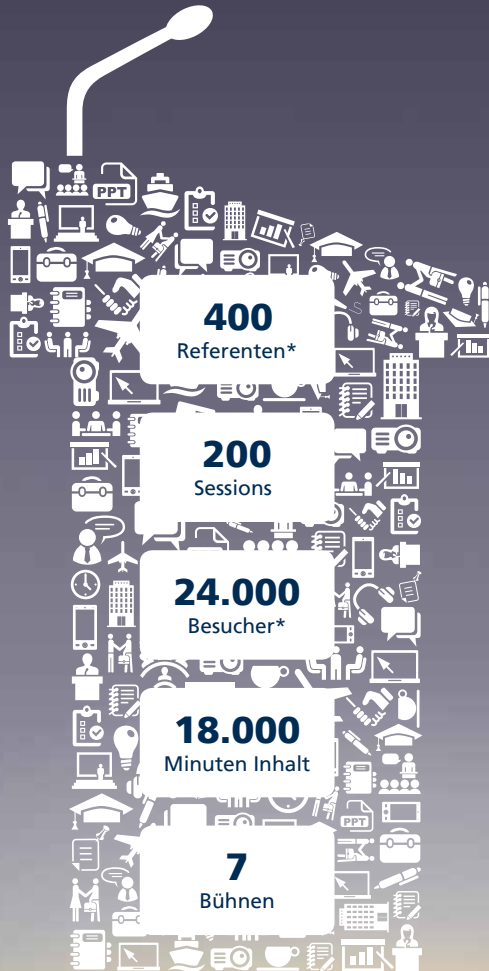
Werden Sie Sponsor des
ITB Berlin Kongresses

4.-7. März 2020

itb-kongress.de/sponsoring



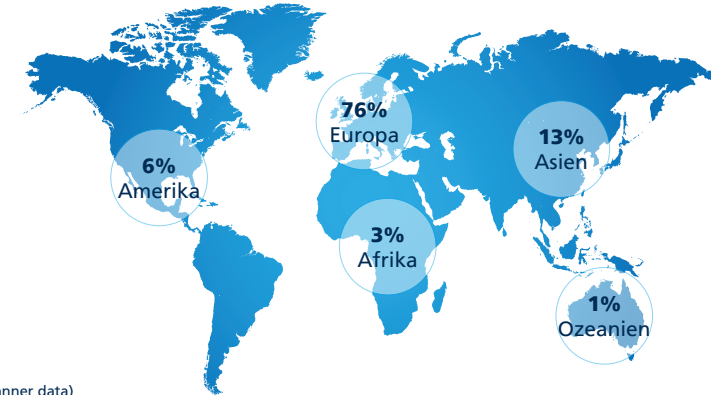
DAS IST DER ITB BERLIN KONGRESS. ZAHLEN, DIE ÜBERZEUGEN.



Herkunft der Teilnehmer

Deutschland 46%
Andere Länder 54%

Die folgenden Prozentsätze beziehen sich auf ausländische Besucher.



(Quelle: Scanner data)

Position

	Gesamt	Deutschland	Andere europäische Länder	Außereuropäische Länder
Direktor/ Manager	35%	28%	36%	58%
Entscheidungsträger für Einkauf (Produkt Manager, Einkäufer)	10%	11%	9%	7%
Anderer Mitarbeiter	26%	27%	26%	24%
Student / Auszubildender	17%	21%	18%	1%
Nicht spezifiziert	12%	13%	11%	9%

45% der Besucher haben Entscheidungspositionen. Bei den Besuchern aus anderen außereuropäischen Ländern beträgt der Anteil 65%.

Medienpräsenz und Medienwirkung

4.800 Journalisten aus **81** Ländern
(national: 3,455, international: 1,345)

242 Presseartikel in ganz Deutschland
→ Reichweite: 11,4 m

520 Blogger aus **34** Ländern
(national: 296, international: 184)

1.218 internationale Presseartikel
→ Reichweite: 180 m

1.469 Presseartikel gesamt
→ Reichweite: 191,4 m

(Quelle: Meltwater & Argus)

SPONSORING-PAKETE 2020 – IHRE BENEFITS

	CO-HOST*	PLATIN	GOLD	SILBER	BRONZE	REICHWEITE
	Mit-Veranstalter des gesamten Kongresses	Mit-Gestalter eines Kongress-Tages	Sponsor eines Kongress-Tages	Sponsor einer Kongress-Session	Basic-Sponsor	
ONLINE						
Sponsoren-Logo auf ITB Berlin Kongress-Webseite	x	x	x	x	x	> 500.000 Page Impressions p. a.
Sponsoren-Logo auf ITB Berlin Webseite	x	x	x	x	x	> 2.000.000 Page Impressions p. a.
Sponsoren-Logo im Programmflyer (PDF, online)	x	x	x	x	x	> 15.000
Sponsor-Nennung im ITB Berlin Fachbesucher-Newsletter (DE + EN)	x	x (zum entsprechenden Thementag, nur Nennung)	x (zum entsprechenden Thementag, nur Nennung)			> 13.500 Abonnenten
Sponsor-Nennung in Social Media (Facebook, Twitter, XING, LinkedIn)	x	x				Facebook: > 55.700 fans, Twitter: > 28.700 follower, XING: > 1.000 members, LinkedIn: > 3.800 members
Banner im ITB Berlin Fachbesucher-Newsletter	x	x				> 13.500 Abonnenten
Sponsor-Nennung oder Logo bei zielgruppen-spezifischen Mailings	x	x				variiert
Firmenprofil auf ITB Berlin Kongress-Webseite	x	x				> 500.000 Page Impressions p. a.
Sponsor-Nennung im ITB Berlin Aussteller-Newsletter	x					> 9.000 Abonnenten
PRINT						
Sponsoren-Logo im Programmflyer (print)	x	x	x	x	x	> 15.000
Sponsor-Nennung oder Logo in weiteren Printmedien	x	x	x			10.000 - 80.000

***NEU:** Sie haben jetzt erstmalig die Möglichkeit, über unser **WLAN-Sponsoring** Ihre Visibility zu erhöhen und den Bekanntheitsgrad Ihrer Marke damit erheblich zu steigern. Werden Sie **exklusiver Sponsor** von unserem kostenfreien Basis-WLAN für alle Kongressbesucher! Sie können einen individuellen Netzwerknamen und ein individuelles Passwort wählen und die Portalseite mitgestalten. **Sponsoring-Fee 6.000,00 EUR.** Diese Fee wird zusätzlich fällig. Das Paket gilt nur für die Co-Host Partnerschaft!

	CO-HOST	PLATIN	GOLD	SILBER	BRONZE	REICHWEITE
	Mit-Veranstalter des gesamten Kongresses	Mit-Gestalter eines Kongress-Tages	Sponsor eines Kongress-Tages	Sponsor einer Kongress-Session	Basic-Sponsor	
KONGRESS/ ON-SITE						
Sponsoren-Logo auf den Programmwänden im Kongressbereich	x	x	x	x	x	> 24.000
Sponsoren-Logo auf den Programmwänden auf dem gesamten Messegelände	x	x	x	x	x	> 170.000
Sponsoren-Logo auf Podiums-Leinwand	x (zum entsprechenden Tag/Saal)	x (zum entsprechenden Tag/Saal)	x (zum entsprechenden Tag/Saal)	x (zur entsprechenden Session)		150 – 24.000
Erwähnung des Sponsors in Tagesmoderation	x	x	x	x		150 – 5.000
Verteilung von Give-aways oder Werbemitteln im Kongresssaal	x (an allen Tagen in allen Sälen)	x (zum entsprechenden Tag/Saal)	x (zum entsprechenden Tag/Saal)			1.000 – 24.000
Werbeslots in den Kongresspausen (Video-Clip 1 Min.)	x (an allen Tagen in allen Sälen)	x (zum entsprechenden Tag/Saal)	x (zum entsprechenden Tag/Saal)			150 – 24.000
Sponsoren-Logo auf Bühnen-Bannern/Screens in Kongressräumen	x (an allen Tagen in allen Sälen)	x (zum entsprechenden Tag/Saal)				1.000 – 24.000
Gemeinsame Konzeption einer prominenten Kongress-Session ²	x (2 Slots)	x (1 Slots)				150 - 800
Ansprache an das Auditorium zur Prime Time, (Eröffnung des Kongresses)	x					ca. 500
PRESS						
Sponsor-Nennung in Pressemitteilungen	x	x	x			> 11.000 Journalisten
SPONSORING-FEE	40.000,00 €	20.000,00 €	10.000,00 €	5.000,00 €	2.500,00 €	

¹ Der ITB Berlin Kongress zählte in 2019 rund 24.000 Kongressbesucher und 3.000 Personen, die den Live-Stream verfolgten. Die ITB Berlin 2019 zählte insgesamt 113.500 Fachbesucher.

² Die Inhalte werden in Abstimmung mit dem Kongressteam festgelegt.

**IHRE MAXIMALE SICHTBARKEIT
IST UNSER ANSPORN.**



Aufmerksamkeitsstark: Ihr Sponsoren-Logo auf der ITB Berlin Kongress Website

Der Kongress findet zum 17. Mal im Jahr 2020 statt.



Der weltgrößte Tourismuskongress.



Aufmerksamkeitsstark: Ihr Sponsoren-Logo auf den Programmwänden im Kongressbereich

AM ANFANG STEHT UNSERE IDEE. AM ENDE IHR ERFOLG.



**Rücken Sie Ihr Unternehmen
ins Blickfeld der globalen
Tourismusbranche!**



**Heben Sie sich von Ihren
Wettbewerbern ab!**



Stärken Sie Ihre Kundenbindung!

FÜHREN SIE DEN MARKT AN. MIT DER ITB ALS PARTNER.



Gerne erarbeiten wir Ihnen auch ein individuelles Sponsoring-Paket.
Sprechen Sie uns bitte an:

ITB Berlin Convention Office

Alexandra Saless
Tel. +49 2241 33 40 82
Email: alexandra.saless@multivisio.de

ITB Berlin Sponsoring

Inga Schmid
T. + 49 30 30 38 21 46
Email: Inga.Schmid@messe-berlin.de

